

**INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>Unidad Curricular:</b> Derecho Económico	
<b>Carrera:</b> Administración de Empresas	
<b>Semestre:</b> Tercero	<b>Código:</b> DEE-322
<b>Horas Semanales:</b> 2	
<b>Horas Teóricas:</b> 2	<b>Horas Prácticas:</b> - - -
<b>Unidades de Crédito:</b> 2	<b>Prelaciones:</b> FUD-222

## **PRESENTACIÓN**

El Derecho Económico es considerado como la disciplina jurídica de actividades desarrolladas en los mercados, para organizarlos bajo la inspiración dominante del interés social. De manera que permite tomar como base para el estudio del Derecho Mercantil, el cual está constituido por un sistema de normas reguladoras de las relaciones entre los hombres constituyentes del comercio o que de él emerge.

Hoy en día la tecnología ha tomado un gran auge de manera que se han proliferado las empresas y con ellas gran exigencia para los contadores y auxiliares, representando así un gran desafío, el cual les amerita no sólo conocimientos de contabilidad, administración, si no que deben poseer los conocimientos legales necesarios para comprender cuándo y por qué deben realizarse ciertos registros contables.

Por lo tanto el Derecho Económico proporcionará al educando un conjunto de conocimientos empresariales que le permitan como profesional desarrollarlos y aplicarlos de acuerdo a las exigencias de nuestra sociedad.

## **PROPÓSITOS**

- Introducir al alumno en los conocimientos de los conceptos y principios del Derecho Económico.
- Facilitar la adquisición de conocimientos que permitan al estudiante comprender y manejar la normativa legal aplicable a las organizaciones.
- Propiciar el desarrollo de un profesional apegado a la normativa legal, ético, honesto y responsable, defensor de los derechos humanos.
- Inducir al educando a la creación de sociedades mercantiles.

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el alumno estará en capacidad de:

1. Comprender el origen del Derecho Económico, considerando los antecedentes históricos.
2. Comprender los principios del Derecho Mercantil.
3. Conocer las fuentes del Derecho Mercantil.
4. Interpretar las sociedades mercantiles a través del Código de Comercio.
5. Conocer normativas en las que existen regulaciones de instituciones mercantiles.
6. Aplicar las normativas legales en las diferentes sociedades mercantiles.

7. Valorar las normativas legales como base para la ejecución del Derecho Mercantil.

<b>OBJETIVOS No. 1 y 2. Comprender el origen del Derecho Económico, considerando los antecedentes históricos. Comprender los principios del Derecho Mercantil.</b>			
<b><u>CONTENIDO</u></b> <b><u>Semana N° 1-3</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u></b>	<b><u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u></b>	<b><u>EVALUACIÓN</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nociones preliminares del derecho.</li> <li>Concepto del derecho.</li> <li>Clasificación del derecho:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho natural.</li> <li>Derecho positivo.</li> <li>Derecho público.</li> <li>Derecho privado.</li> </ul> </li> <li>Desarrollo histórico del derecho económico.</li> <li>Concepto de Derecho Mercantil.</li> <li>La autonomía del Derecho Mercantil y la tendencia unificadora del Derecho Privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición sobre las características de la materia.</li> <li>Interacción docente-alumno sobre las nociones preliminares del derecho.</li> <li>Recomendación del material bibliográfico.</li> <li>Resumen de la clase anterior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones.</li> <li>Toma de apuntes.</li> <li>Lectura en clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita (sumativa).</li> </ul>
<b>Recursos para el Aprendizaje:</b> Pizarrón, tiza y materiales multigrafiados.			<b>EVALUACIÓN</b>
			<b>PESO:</b> <b>25%</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> Goldschmidt, Roberto. Curso de Derecho Mercantil 1979			<b>PONDERACIÓN</b> <b>50%</b>

<b>OBJETIVOS No. 3 y 4. Conocer las fuentes del Derecho Mercantil.</b>			
<b>Interpretar las sociedades Mercantiles a través del Código de Comercio.</b>			
<b><u>CONTENIDO</u></b> <b><u>Semana N° 4-6</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD DEL</u></b> <b><u>PROFESOR</u></b>	<b><u>ACTIVIDADES DEL</u></b> <b><u>ALUMNO</u></b>	<b><u>EVALUACIÓN</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes del Derecho Mercantil.</li> <li>Principales cuerpos legales en los que existen reguladores de instituciones mercantiles. La costumbre mercantil y reglas de interpretación del derecho mercantil.</li> <li>Actos de comercio: <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto.</li> <li>Clasificación.</li> </ul> </li> <li>Objetivo en el Código de Comercio Venezolano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación de lecturas.</li> <li>Discusión.</li> <li>Cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar nota.</li> <li>Leer e interpretar.</li> <li>Intervenciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prueba escrita (sumativa).</li> </ul>
<b>Recursos para el Aprendizaje:</b> Pizarrón, tiza			<b>EVALUACIÓN</b>
			<b>PESO:</b> <b>25%</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> Código de Comercio.			<b>PONDERACIÓN</b> <b>50%</b>

**OBJETIVOS No. 5 y 6. Conocer normativas legales en la que existen regulaciones de instituciones mercantiles. Aplicar las normativas legales en las Sociedades Mercantiles.**

<b><u>CONTENIDO</u></b> <b><u>Semana N° 7-9</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u></b>	<b><u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u></b>	<b><u>EVALUACIÓN</u></b>
Organización en el ejercicio de comercio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa.</li> <li>• Concepto económico y concepto jurídico</li> <li>• Fondo de comercio.</li> <li>• Naturaleza jurídica.</li> <li>• Organización del registro de comercio.</li> <li>• Documentos que deben registrarse.</li> <li>• Sanciones a la falta de inscripción.</li> <li>• Publicación mercantil.</li> <li>• Capacidad para ejercer el comercio.</li> <li>• Los menores y el ejercicio de comercio.</li> <li>• La mujer casada comerciante.</li> <li>• El ejercicio común del comercio por los cónyuges.</li> <li>• Sociedades mercantiles.</li> <li>• Definición, clasificación, sociedad y contrato de sociedad, publicidad legal, razón social y denominación social, domicilio, nacionalidad, formación y tramite para su constitución, documento constitutivo y estatutos sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación.</li> <li>• Discusión.</li> <li>• Cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar apuntes.</li> <li>• Lectura en clase.</li> <li>• Intervenciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita (sumativa).</li> </ul>
<b>Recursos para el Aprendizaje:</b> Pizarrón y tiza			<b>EVALUACIÓN</b>
			<b>PESO:</b> <b>25%</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> Código de Comercio.			<b>PONDERACIÓN</b> <b>50%</b>

<b>OBJETIVO No. 7. Valorar normativas legales como base fundamental para la ejecución del derecho mercantil.</b>			
<b>CONTENIDO</b> <b>Semana N° 10-12</b>	<b>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</b>	<b>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones</li> <li>• Corporaciones</li> <li>• Fundaciones</li> <li>• Sociedades civiles</li> <li>• Análisis del artículo 1.649 Código Civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Explicación</li> <li>• Discusión</li> <li>• Cierre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma apunte</li> <li>• Lectura en clase</li> <li>• Intervenciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita (sumativa)</li> </ul>
<b>Recursos para el Aprendizaje:</b> Pizarrón y tiza			<b>EVALUACIÓN</b>
			<b>PESO:</b> <b>25%</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> Código de Comercio			<b>PONDERACIÓN:</b> <b>50%</b>

## **BIBLIOGRAFÍA**

Código de Comercio.

Camargo V., G. Teoría General del Derecho Económico. Editorial Excelsio. 1986.

Goldschmidt, Roberto. Curso de Derecho Mercantil. 1979.

Olaso, L. Curso de Introducción al Derecho. Caracas. UCAB Estudios Jurídicos.